

Verksamhetsberättelse

Alumniutskottet 22/23

Alumniutskottet 22/23 vill genom ordförande Richard Johansson tacka för året med denna verksamhetsberättelse! Med i utskottet och på bilden nedan var även fr.v. Alex Wahlgren (Skugga alumn), Victor Dahlsberg (Föreläsning), Gustav Elmqvist (Tryck och PR), Danijel Grujicic (AW), Max Mogren (Vice ordförande) och Sean Zhong (Sittning).



Sammanfattning

Den största målsättningen vi hade när verksamhetsåret började var att öka intresset för Alumniutskottets evenemang på sektionen och bland alumnier. Detta lyckades verkligen då nästan alla evenemang blev slutsålda och många nya personer som aldrig varit på ett evenemang av Alumniutskottet kom. Totalt sett höll vi hela fyra lunchföreläsningar, tre afterworks och två sittningar, samt flertalet interna evenemang för att öka gruppssammanhållningen. Överlag blev det ett mycket lyckat verksamhetsår och nedan går jag in i mer detalj kring varje enskilt evenemang.

Inspirationsföreläsning 22/9

Året började med en inspirationsföreläsning för ettan med en D-alumn som jobbade på Ericsson för att ge en inblick i studielivet och hur livet efter examen kan se ut. Eventet blev väldigt lyckat och alla 120 platser tog snabbt slut, vilket var extra roligt då det tidigare år varit relativt lågt tryck på lunchföreläsningarna.

Lunchföreläsning 7/11

Nästa evenemang var en till lunchföreläsning, denna gång med en D-alumn som lyfte att trots att han kuggat en fysikkurs fem gånger lyckats få ett jobb på partikelacceleratorn i Cern och då kunde kombinera jobbet med sitt största fritidsintresse: att åka skidor. Eventet blev lyckat och alla 60 platser tog snabbt slut.

Afterwork på Bores 8/11

Detta event var en nysatsning, där tanken var att studenter under mer avslappnade former skulle kunna mingla med alumner och prata om allt mellan himmel och jord. Vi bokade Bores vid campus och bjöd de första 50 studenterna på burgare, samt bjöd in två konsulter från Accenture. Tyvärr ledde vissa missar i kommunikationen från både oss och Accenture att eventet inte riktigt kom att matcha våra visioner. Lärdomen vi tog med oss var att många studenter var mer intresserade av maten än alumnerna och således gick direkt efter att de fått sin mat istället för att mingla kvar med alumnerna som vi hoppats. Dessutom var de konsulter som kom inte från D-sektionen, vilket vi var tydligare med att kräva i senare samarbeten med andra företag. För att vara första gången detta koncept testades var det ändå överlag ett lyckat event där hungriga studenter fick mat och de som var intresserade av konsultbranschen fick någon erfaren att prata med. Trycket på eventet var också högt och de 50 burgare vi kunde dela ut tog snabbt slut.

Afterwork på Ryds Herrgård 22/2

Inför denna afterwork fokuserade vi marknadsföringen mer på själva eventet än på att vi bjöd på gratis mat för att undvika att studenter skulle komma enkom för maten. Här samarbetade vi inte med något företag utan bjöd istället in alumner som nyligen tagit examen, vilket ledde till att hela sju alumner kom. Uppslutningen från studenter var lite sämre men de som var på plats hade väldigt roligt. Vi arrangerade en "äta-kolasnöre-fort-som-fan-tävling" där tre vinnare fick presentkort på bio.

Lunchföreläsning 6/3

Ännu en lunchföreläsning men denna gång inte bara med en, utan två alumner. Tillsammans berättade de sina helt olika spår på Sectra och visade på att det är möjligt att byta arbetsuppgifter och inriktning trots att man stannar på samma bolag flera år. Detta blev ett lyckat event som nästan var fullsatt.

Generationsstiftning 15/4

Generationsstiftningen har traditionellt bara varit för de studenter och alumner som är eller har varit förtroendevalda. Det ville vi ändra på och öppnade upp stiftningen till alla studenter och alumner, oavsett om man varit förtroendevald eller inte. Detta dels för att öka antalet alumner som blev bjudna och dels för att vi inte hade något bra sätt att kontakta tidigare förtroendevalda alumner utifrån de maillistor vi hade tillhanda. Detta blev tyvärr inte helt lyckat då vi i förväg hade svårt att uppskatta antalet personer som skulle anmäla sig och eftersom trycket på våra tidigare event var väldigt högt överestimerade vi och bokade vi en för stor sal. Att antalet anmälningar som kom in var relativt lågt tror vi dels var på grund av datumet; en vecka innan DÖMD, och dels på grund av att stiftningar nuförtiden är väldigt dyra att gå på för studenter.

Då KK inte kunde erbjuda eftersläpp abonnerade vi Creek mot att två medlemmar ur alumniutskottet DJ:ade på kvällen, vilket bidrog till en grym fest. Överlag var det ett lyckat event där allt flöt på bra och med mycket nöjda stiftningsgäster och speciellt roligt var att ett gäng alumner från IT96 var med på både stiftning och eftersläpp tack vare att vi öppnade upp stiftningen för alumner som inte varit förtroendevalda.

Afterwork på Flamman med D-Group 19/4

Under DÖMD-veckan höll vi en AW på Flamman tillsammans med D-Group där vi bjöd in alumner för mingel. Tanken med att hålla detta under DÖMD där det ändå är många event var att dra nytta av att många alumner bor i Stockholm och kanske redan var nere i Linköping för DÖMD, och på så sätt lättare kunde komma förbi på en AW. Vi bjöd på mat och höll i ett musikquiz med DÖMD-tema där många deltog. Samarbetet med både Flamman och D-Group fungerade väldigt bra och överlag blev det ett lyckat event.

Lunchföreläsning 20/4

Denna lunchföreläsning sponsrades delvis av Vermiculus vilket möjliggjorde att vi kunde bjuda de 100 studenterna på sushi. God mat i kombination med en bra föreläsare gjorde att platserna tog slut på bara några minuter, storartat för alumni! Överlag ett mycket lyckat event som även i detta fall tog vara på att alumnen i fråga redan var i Linköping för att gå på DÖMD.

Examensstiftning på Livgrenadjärsmässen 27/5

Alumniutskottet fick i uppdrag av styrelsen att arrangera en stiftning för de som tog examen då det inte funnits tidigare, dock har styrelsen tagit över ansvaret till kommande år. Vi höll en stiftning på Livgrenadjärsmässen för de som skrev exjobb under 2022 eller 2023. Alla studenter fick ta med sig två gäster, vilket många utnyttjade för att ta med sig någon vän eller familjemedlem. Stiftningen inkluderade ett förmingel utomhus med liveband, trerättersmiddag och eftersläpp på Livgrenadjärsmässen till ett pris av 950kr. Antalet studenter som anmälde sig var till en början väldigt lågt trots att evenemanget annonserats långt i förväg, vilket ledde till att

vi förlängde anmälningstiden. Efter en hård marknadsföringskampanj kunde vi fylla nästan hela Livgrenadjärmässen med glada snart nyexaminerade studenter som fick äta god mat, lyssna på tal, körsång och gyckel. Evenemanget blev väldigt lyckat och samarbetet med Livgrenadjärmässen fungerade smärtfritt.

Teambuilding

Ett stort fokusområde under året var internevenemang och teambuilding för att stärka gruppens sammanhållning och motivation att skapa grymma evenemang. Detta blev väldigt lyckat och hela 8 kickoffs hann med under verksamhetsåret, vilket nästan uppfyllde målet att ha fler kickoffs än event.