

Verksamhetsberättelse

[Näringslivsutskottet] [2022/2023]

Sammanfattning

Under detta år så har näringslivsutskottet utfört varierande mängd event med syftet att stärka bandet mellan sektionen och näringslivet. Detta har huvudsakligen gått bra, men det är märkbart att intresset från sektionen för kvällsevent är bristande.

Utskottet har även ansvarat för marknadsföring. Detta har gjorts genom näringslivsutskottets facebookside och d-sektionen hemsida. Tidigare år har även marknadsföring skett genom veckobrev i samarbete med infoutskottet, men detta blev inte av detta verksamhetsår. Trots detta så har marknadsföringen ändå upplevts som tillfredsställande.

D-pub med Opera

Denna pub gick bra. Det kom ett lite mindre antal människor än önskat men inte marknadsvärt uppfattningen från detta event var att både företag och studenter var nöjda.

Lunchföreläsning med Valtech

Detta event gick bra. Det var totalt 83 personer som anmälde sig, vilket är runt den siffran som väntades. Det var inte heller några större problem med att folk som anmält sig inte dykte upp.

D-pub med Upsales

Denna pub gick mycket bra och det kom fler personer än väntat. Dessutom så användes blippsystemet för första gången på detta event sedan pausen. Detta fungerade mestadels med endast några små problem med att (1) folk inte registrerat sitt kort och (2) att en mindre bugg gjorde att sista siffran hos vissa medlemmar hade ändrats.

D-pub med Ericsson

Detta event gick måttligt. Det var inga större problem under pubens gång och maten var god. Däremot kom det mindre folk än väntat, vilket troligen berodde på att det kom i kläm med studierna för många studenter.

Företagskväll med Attentec

Detta event gick okej. Det var en vanligt kvällsevent på deras kontor, och det gick bra på plats. Däremot så var det ett lågt deltagarantal(8), vilket jag skulle säga är för lågt för dessa event i framtiden. Kontakten efter eventet

D-pub med ITEA Pro

Tyvärr så råkade detta event hamna mitt i en snöstorm. Trots det så gick eventet ändå bra; Itea har tidigare år haft en utlottning med priser på sina pubar, vilket de även hade detta år. Så även om det kom lite färre personer än vanligt så var stämningen bra. Uppfattningen är att både företaget och studenter var nöjda.

Lunchevent med Configura

Detta event var för att inviga det nya sektionsrummet. Det gick bra och företaget verkade väldigt nöjda med det. Det kom totalt 27 personer på eventet vilket var ett väldigt passande nummer för att alla skulle få plats i rummet utan att det skulle bli för fullt.

Kvällsevent med Academic Work

Detta var ett väldigt roligt event på Academic Works kontor, med många aktiviteter, bra stämning samt cv-föreläsning. Det uppfattades som att studenterna som gick på eventet var mycket nöjda. Dessvärre så kom det endast 11 personer, vilket var lite lite. Tror att företaget i huvudsak är nöjda med evenet, men hade uppskattat om deltagarantalet var högre.

Lunchföreläsning med Upsales

Det här eventet gick bra som vanligt. För detta event så ville företaget ha hand om många av de delar som vi normalt ansvarar för som matbeställning och anmälan, så har inte de exakta siffrorna på hur många som deltog på eventet. Däremot flöt allt på och det kom en bra mängd personer. Det var ett högre antal personer som anmälde sig men inte kom på föreläsningen, men inte tillräckligt för att ha påverkat eventet negativt.

Lunchföreläsning med Nira Dynamics

Detta event gick bra. Det kom 67 personer, vilket jag anser är en normal mängd med personer. Föreläsningen var bra och de delade ut vattenflaskor som merch. Uppfattningen är att både företaget och studenterna blev nöjda med eventet.

Lunchföreläsning med Trafikverket

Det här eventet gick bra och det kom förvånansvärt många personer(71) med tanke på att det var sent på terminen och det hade varit många lunchföreläsningar tätt inpå varandra. Företaget

verkade nöjda och det var särskilt kul att de hade med sig sina egna banners och delade ut pasta på eventet.