

# Verksamhetsberättelse

## Marknadsföringsutskottet 2022/2023

### Sammanfattning

Det här verksamhetsåret har varit ett uppstarts år för Mafu från ett pandemi år. En stor del av information kring genomförande är muntligt mellan år, och när det tidigare året inte har genomförts på normalt sätt har majoriteten av den informationen bara funnits i dokument.

Ordförande blev tillsatt sent i början av hösten och ansökningar för samtliga poster i utskottet sköttes under första delen av höstperioden, i samband med den vanliga sökperioden på D-sektionen. Samtliga poster blev fyllda och kick-off genomfördes.

Den populärvetenskapliga mässan genomfördes, där Mafu hade bord som representerade D-sektionen. I början av andra delen av höstperioden började arbetet på D-tour. Lokaler bokas, skolor kontaktas, aktiviteter planeras osv. Tröjor beställs. Julkalender genomförs med videobidrag.

Vårterminen startar med upptrappning av D-Tour arbete. Tanke att Pr ska ske på instagram, men sker ej p.g.a. kombination av avsaknad av Info-utskott (mail tilldelning, reset av lösenord) och engagemang hos ansvarig roll. D-tour genomförs till stor framgång den 9 och 10 februari.

Mässa för basårsstudenter genomfördes med medlemmar från Mafu som bidrog. Stockholmsresan planerades in andra delen av våren, men ställdes in p.g.a. för få skolor anmälde intresse. Hemmissioneringar var genomfördes, runt ca 5.

### D-Tour

D-Tour är en visning av universitet och studentlivet för gymnasieelever i marknadsförings syfte, i två dagar. Det bestod i år av en introduktionsföreläsning med inriktning på Datateknologi och sektionen, en campusvandring med aktiviteter, gymnasievänlig sittning med tema, boende på hotel för elever och programmeringsworkshops.

Det kom förväntat många elever (runt 30) och var väldigt uppskattat. Eleverna tyckte om upplägget som helhet. Hela eventet rulla på bra, det enda större kritiken var mer strukturerad rundvandring.

Donna hade aktivitet på rundvandringen. Donna, Staben och Aktu hade guckel på sittningen.